



terapeutika

Terapeutika

Arquigrafía y señalética

Sistema de gráfica aplicada al espacio para un centro de fisioterapia y rehabilitación.



ANA GRACIELA RODRÍGUEZ NÚÑEZ

TEGUCIGALPA, HONDURAS · 2025

Índice

Siete piezas, un solo sistema. El documento sigue el mismo recorrido que hace el paciente.

01	Planteamiento	02
	Contexto, problema y criterios	
02	El sistema	03
	Color, tipografía y escala de lectura	
03	Identificación exterior	05
	Rótulo de fachada y banner	
04	Acceso	08
	Horario y señalética operativa	
05	Interior	11
	Recepción, salas y mural	
06	Acompañamiento	16
	Mensajes sobre espejo	
07	Producción	18
	Artes acotados y cierre	

PIEZAS DEL PROYECTO



Un local sin gráfica no era neutro: era confuso.

EL PUNTO DE PARTIDA

Obra gris terminada: superficies blancas, mucha luz natural y divisiones de vidrio de piso a techo. El paciente no distinguía una sala de otra y los espacios de terapia quedaban expuestos desde el pasillo.

LO QUE HABÍA QUE RESOLVER

Identificar el centro desde la calle, ordenar el recorrido, dar privacidad sin perder luz y sostener el tono de la marca en un momento sensible para quien llega.

La señalética no solo debía orientar: debía acompañar.



Dos colores, una tipografía, cuatro escalas.

Azul institucional

#004F70

Todo lo que informa y orienta.

Lima

#DEDD71

Acento, gesto y formas orgánicas.

Blanco / esmerilado

#FFFFFF

Fondo, privacidad y mensajes sobre espejo.

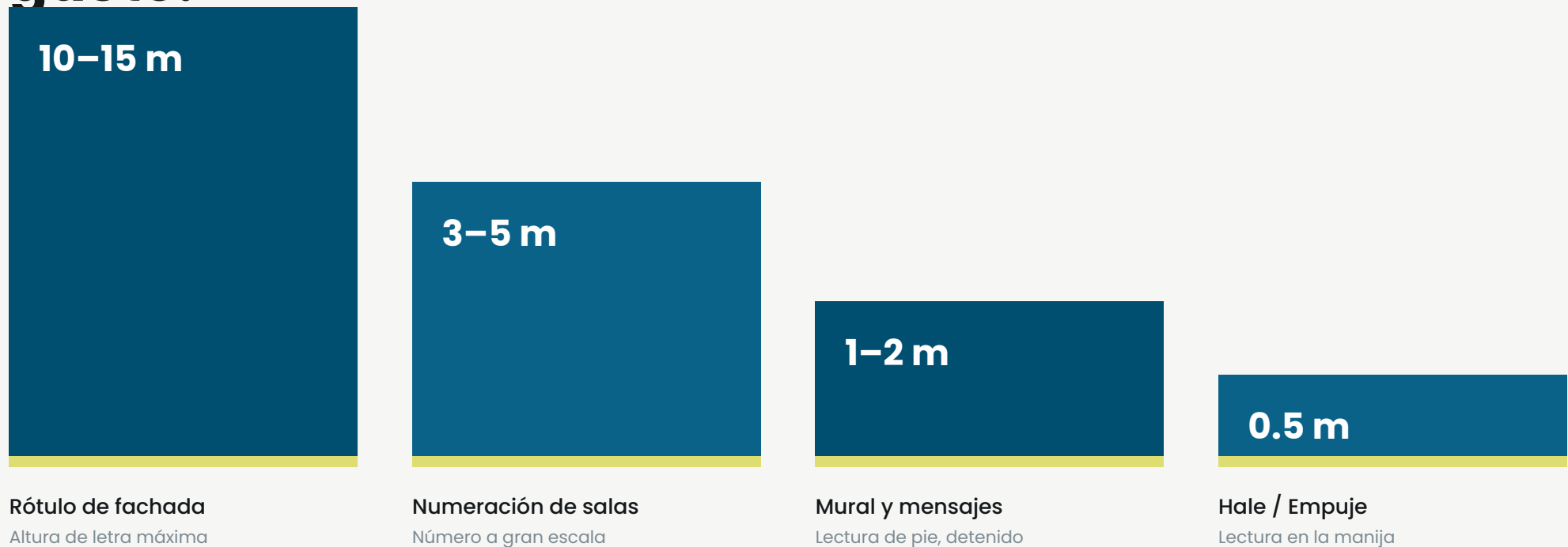
TIPOGRAFÍA

Aa Aa Aa

BOLD · REGULAR · LIGHT

Una sola sans geométrica en tres pesos. El bold marca el dato que orienta (número de sala, verbo de puerta); el regular sostiene el mensaje y el light aparece solo en textos largos. Nunca se mezclan dos familias: la variación viene del peso y del tamaño.

La escala la decide la distancia, no el gusto.



Cada pieza se dimensionó midiendo desde dónde se lee realmente. El rótulo compite con el ancho de la calle; la numeración de salas con el largo del pasillo; los mensajes de espejo se leen a un brazo de distancia. Ese criterio, y no la jerarquía de marca, define el tamaño de cada elemento.

01

Identificación exterior

Lo que el paciente ve antes de decidir entrar: rótulo de fachada, banner y vitrina.





terapeutika

terapeutika
Horario
Terapia y Rehabilitación
Fisioterapia y Podología
Masaje y Pilates



Leerse antes de llegar

Rótulo corpóreo sobre la única franja continua de la fachada, y banner de vitrina en el vano ciego.

PIEZA 01

DECISIONES · PIEZA 01

DÓNDE

El rótulo se montó sobre la franja lisa superior: es la única superficie continua del frente y permite que el nombre se lea completo desde la acera opuesta.

POR QUÉ EN AZUL

El azul aparece a escala máxima porque es el color que identifica. El lima queda dentro del isotipo para que el conjunto no compita con el volumen blanco del edificio.

EL BANNER

Ocupa el vano ciego junto a la puerta. Da color a la fachada, muestra el servicio con una imagen real y se reemplaza por campaña sin tocar el rótulo.

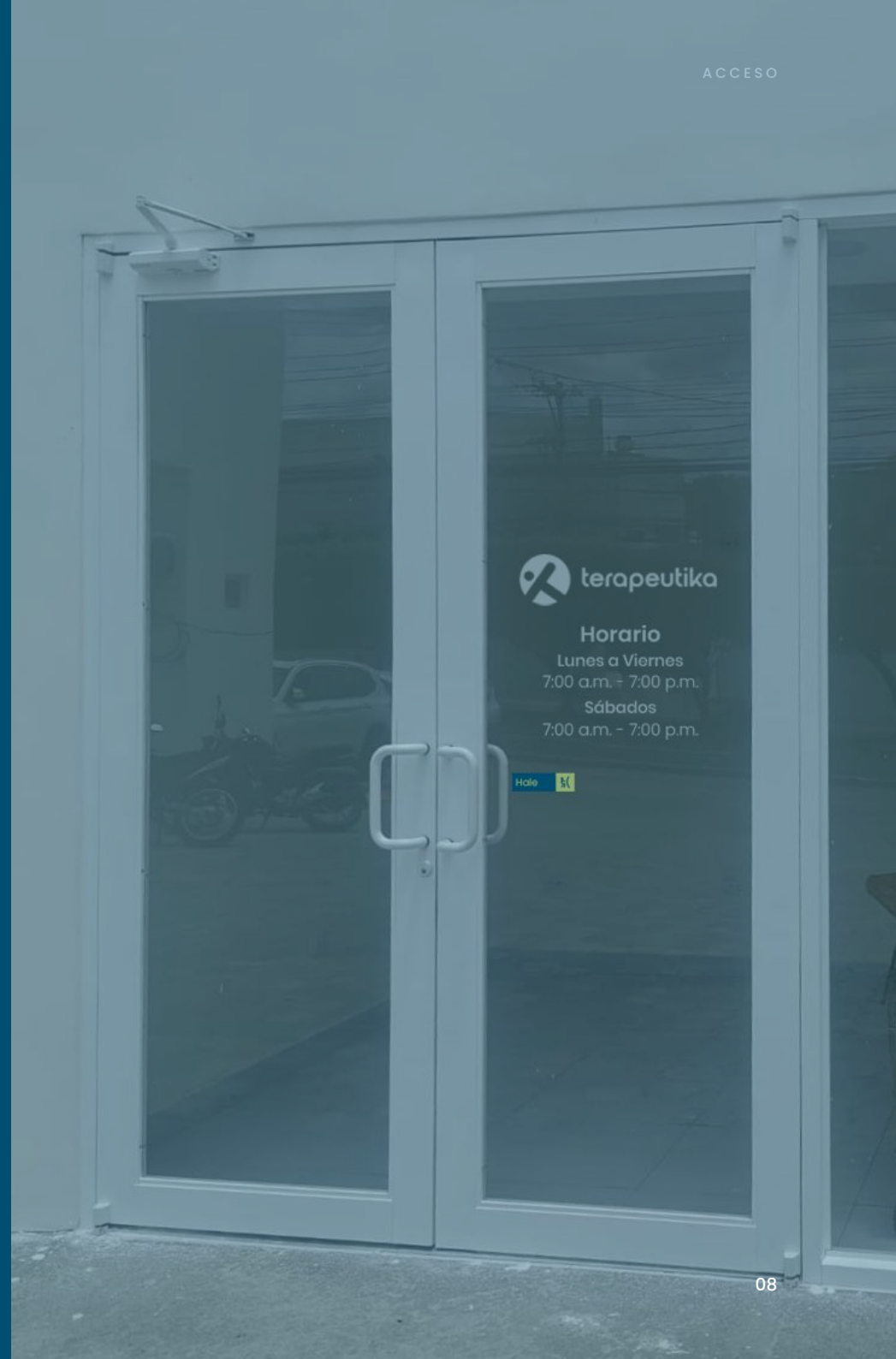
Letra corpórea, no vinilo: la sombra propia sostiene el nombre a contraluz.



02

Acceso

La puerta concentra tres niveles de información en una sola hoja de vidrio.



PIEZA 02 · VINILO DE HORARIO

La información justa, a la altura correcta.



CONTENIDO

Sobre el vidrio va solo lo que el paciente necesita antes de entrar: marca y horario. Centrado en la hoja derecha para que no se corte al abrir.

COLOR

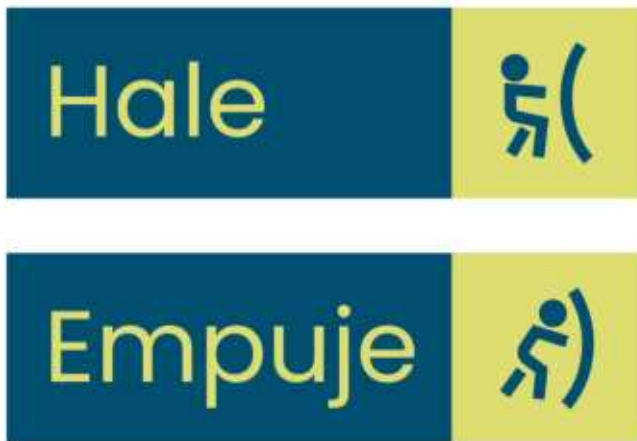
Vinilo blanco. La fachada es vidrio espejado durante el día: el blanco es el único color que garantiza contraste a cualquier hora.

JERARQUÍA EN LA HOJA

Marca	Identifica	3 m
Horario	Informa	1.5 m
Hale / Empuje	Opera	0.5 m

Los tres niveles se ordenan por altura física: marca arriba, horario en línea de ojo y la señal de operación a la altura de la manija, donde ocurre la acción.

Instrucción sin ambigüedad



PARTICIÓN

Bloque azul con el verbo y bloque lima con el pictograma, en proporción 3:1. La palabra manda, pero el ícono queda en el color de mayor salto visual: es lo que se percibe de reojo.

PICTOGRAMA

La misma figura en ambos casos; solo cambia la dirección del arco de la puerta. Funciona sin leer el texto y sin depender del idioma.

INVERSIÓN DE COLOR

Es la única pieza donde el lima va sobre azul. Debe destacar sobre vidrio, a corta distancia y en formato pequeño.

NOTA TÉCNICA

Vinilo adhesivo recortado, aplicado a ambos lados de la hoja con el verbo que corresponde a cada cara. Colocación a la altura de la manija para que la instrucción y la acción ocurran en el mismo punto.

03

Interior

Recepción, salas de rehabilitación y sala de espera: orientar sin endurecer el espacio.



PIEZA 04 · RECEPCIÓN

La marca como fondo, no como aviso

MATERIAL

Logotipo corpóreo blanco sobre listones de madera clara. Es el único punto del proyecto donde la marca aparece sin color: el contraste lo da la sombra propia, no el pigmento.

POR QUÉ

La recepción es donde el paciente espera, a veces con dolor o ansiedad. Un muro saturado de azul y lima habría sido agresivo a corta distancia y en tiempos largos.

POSICIÓN

Centrado en el paño de listones y elevado sobre la línea del counter, para que quede completo en cualquier foto y a cualquier altura de persona.



Privacidad y orientación en la misma pieza

Vinilo esmerilado en la franja media del ventanal: bloquea la línea de visión hacia la camilla y conserva la luz natural, que era la mejor cualidad del local.

MEDIDAS VERIFICADAS EN SITIO

ANCHO DE HOJA
91.5 cm

ESMERILADO
180 cm

HOJA ANGOSTA
89 cm

EN HOJA MAYOR
188 cm

PIEZA 05

PIEZA 05 · DETALLE DEL SISTEMA

Un número orienta; la onda protege.



NÚMERO

Azul a gran escala, con el descriptor "Sala de rehabilitación" en cuerpo pequeño a su costado. El número orienta desde el fondo del pasillo; el descriptor solo se necesita de cerca.

ONDA LIMA

Recorre la mitad derecha de cada hoja. Repite el gesto de movimiento de la marca y, en términos prácticos, refuerza la opacidad justo donde la mirada entra al cruzar el pasillo.

PARAMETRIZACIÓN

Los vanos no eran iguales. El arte se parametrizó por ancho de hoja para que el número y la onda mantuvieran siempre la misma posición relativa.

PIEZA 06 · MURAL DE SALA DE ESPERA

El isotipo a escala de espacio

**RECORTE**

El isotipo se amplió hasta salirse del encuadre y se ancló al zócalo. Recortado deja de leerse como logo y pasa a leerse como forma: eso es arquigrafía, no un logotipo grande sobre una pared.

TEXTO

"Vuelve a ser tú mismo" se colocó en el hueco que deja la diagonal, no encima de ella. El bold recae en "tú mismo", que es donde está el mensaje.

LÍMITES

Se acotó a 175.6 cm de ancho para no invadir el paño de la puerta contigua ni el tomacorriente.

ANCHO DEL MURAL

175.6 cm

ALTO DE LA MANCHA

148 cm

TÉCNICA

Vinilo de corte, 2 piezas

04

Acompañamiento

El único contenido emocional del sistema, colocado donde el paciente ya está detenido.



PIEZA 07 · VINILOS SOBRE ESPEJO

El mensaje donde el paciente se mira

EL PUNTO DE ATENCIÓN

El espejo es la superficie de trabajo del fisioterapeuta: el paciente repite ejercicios mirándose. Se aprovechó ese punto de atención obligado.

BLANCO Y ABAJO

El reflejo del cuerpo ocupa el centro y no debe interrumpirse. El blanco es el único color que se sostiene sobre un fondo que cambia con lo que refleja.

DÍA _ _

El espejo vertical suma un campo escribible con marcador. El terapeuta anota el avance de la sesión y la pieza pasa a formar parte del tratamiento.

"Cada paso cuenta. Hoy estás más fuerte que ayer."

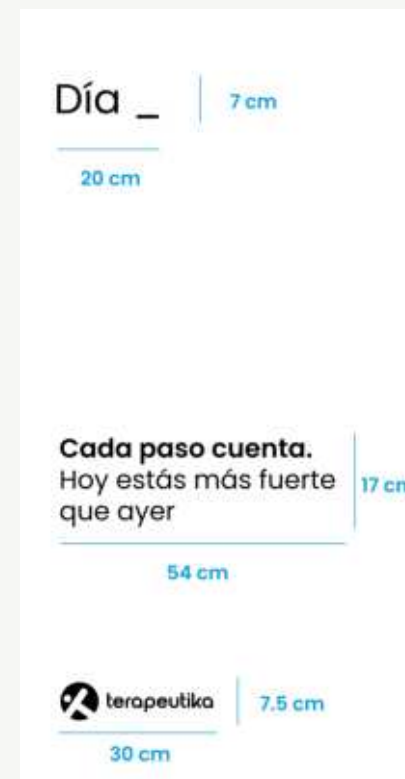
Artes acotados: el rotulista no interpreta

por elem



ESPEJO HORIZONTAL · CADA MOVIMIENTO CUENTA

Marca 52 × 13 cm; frase 155 cm de ancho con 9 cm de altura de letra.



ESPEJO VERTICAL · DÍA _ / CADA PASO CUENTA

Campo escribible 20 cm; bloque de mensaje 54 × 17 cm; marca de cierre 30 × 7.5 cm.

Siete piezas, un mismo criterio.

Todo el recorrido del paciente, de la acera a la camilla, se resolvió con dos colores, una tipografía en tres pesos y una escala derivada de la distancia de lectura. Sin obra adicional.

ENTREGABLES

- | | | | |
|----|-------------------------------------|----|---------------------------------------|
| 01 | Rótulo corpóreo de fachada y banner | 02 | Vinilo de horario y señales de puerta |
| 03 | Logotipo corpóreo de recepción | 04 | Esmerilado y numeración de 4 salas |
| 05 | Mural de sala de espera | 06 | Vinilos de mensajes sobre espejo |
| 07 | Artes acotados de producción | | |

Ana Graciela Rodríguez Núñez

anarodriguezn7@gmail.com · 8734-0350 · Tegucigalpa, Honduras

