



Manual de Identidad Gráfica

Introducción

El presente manual de marca **establece las bases conceptuales, visuales y comunicacionales** que definen la identidad de Azú, una aplicación médica diseñada para conectar pacientes con doctores especialistas a través de consultas en línea. Azú nace con el propósito de facilitar el acceso a la atención médica, permitiendo que las personas reciban orientación y asistencia profesional desde cualquier lugar, de forma rápida, cómoda y segura. En un contexto donde la inmediatez y la accesibilidad son fundamentales, la plataforma busca transformar la experiencia de la consulta médica mediante el uso inteligente de la tecnología.

Más que una aplicación, Azú representa una nueva visión de la salud en la era digital. Su enfoque innovador integra tecnología, experiencia de usuario y atención médica especializada para crear un entorno confiable que acerca a pacientes y profesionales de la salud. Este manual tiene como objetivo establecer los lineamientos que garantizan una identidad visual sólida, coherente y reconocible, asegurando que cada interacción con la marca refleje sus valores de innovación, confianza y cercanía.

Contenido

01 — Quiénes somos

- 05 Arquetipos
- 06 Personaje
- 07 ¿Qué somos?
- 07 Misión y visión
- 08 Valores
- 09 Pilares de contenido
- 10 Eslogan

02 — Identidad Visual

- 12 Logotipo
- 13 Variaciones
- 14 Área de modulación
- 15 Área de seguridad
- 16 Tamaño mínimo
- 17 Usos incorrectos

03 — Tipografía

- 19 Tipografías utilizadas

04 — Paleta de colores

- 22 Color primario
- 23 Colores secundarios
- 24 Uso de color

05 — Aplicaciones gráficas

- 26 Fondos corporativos
- 27 Fondos corporativos
- 28 Fondos corporativos
- 29 Formas
- 30 Íconos
- 31 Mockups

06 — Fotografía y visuales

- 45 Estilo fotográfico

Quiénes somos

02

Arquetipos de azú



El Cuidador



El Sabio



El Innovador

Personaje



Atul Gawande
(Vida real)



El Cuidador

Azú se posiciona como una marca que protege, acompaña y cuida la salud de las personas.



El Innovador

Azú integra tecnología para transformar la forma en que las personas acceden a la atención médica.



El Sabio

Sabio al conectar a los pacientes con conocimiento médico especializado.

¿Qué somos?

Azú es una aplicación médica digital que **conecta a pacientes con doctores especialistas a través de consultas en línea**. Su objetivo es **facilitar el acceso a la atención médica**, permitiendo que las personas reciban orientación profesional y cercana, diagnósticos iniciales y seguimiento médico desde cualquier lugar, utilizando su teléfono o computadora.

Misión

Brindar acceso rápido, empático, confiable y accesible a la atención médica mediante una plataforma digital que conecta pacientes con doctores especialistas, facilitando consultas en línea desde cualquier lugar y promoviendo una experiencia de **salud más cómoda, eficiente y humana**.

Visión

Convertirse en la plataforma líder de atención médica digital en la región, **transformando la forma en que las personas acceden a los servicios de salud** a través de la innovación tecnológica, acercando la medicina especializada a más personas y mejorando la calidad de vida de la población.

Valores

01 **Confianza**

Azú promueve una relación segura entre pacientes y especialistas, garantizando que cada consulta se realice con profesionales calificados y en un entorno digital confiable.

02 **Accesibilidad**

La plataforma busca acercar la atención médica a más personas, eliminando barreras de distancia y tiempo para que cualquier usuario pueda acceder a especialistas desde donde se encuentre.

03 **Compromiso con el bienestar**

La marca trabaja con el propósito de mejorar la calidad de vida de las personas, brindando apoyo médico oportuno y acompañamiento en cada proceso de atención.

04 **Cercanía**

A pesar de ser una plataforma tecnológica, Azú mantiene un enfoque humano, buscando que cada paciente se sienta escuchado, acompañado y atendido de manera profesional.

Pilares de contenido

Educación y orientación médica

Contenido **enfocado en informar, educar y resolver dudas comunes** relacionadas con salud, bienestar y consultas médicas digitales. Este pilar posiciona a Azú como una marca confiable y experta, ayudando a las personas a tomar decisiones más informadas sobre su salud.

Ejemplos:

- Tips de salud
- Señales de alerta
- Cuándo consultar a un especialista
- Mitos y realidades
- Cómo funcionan las consultas en línea

Cercanía y acompañamiento

Contenido humano que refleje **empatía, confianza y apoyo hacia los pacientes**. Busca que las personas sientan que Azú no es solo una app, sino una marca que acompaña y cuida durante todo el proceso de atención médica.

Ejemplos:

- Historias de pacientes
- Mensajes de bienestar
- Contenido emocional
- Experiencias reales
- "No estás solo"

Este pilar conecta directamente con el arquetipo de **El Cuidador**.

Innovación y tecnología accesible

Contenido que muestre cómo **Azú transforma la experiencia médica** mediante tecnología simple, rápida y segura. Refuerza la percepción moderna y digital de la marca sin perder el lado humano.

Ejemplos:

- Cómo usar la plataforma
- Beneficios de la telemedicina
- Seguridad digital
- Funcionalidades de la app
- Consultas desde cualquier lugar

Este pilar conecta directamente con el arquetipo de **El Innovador**.

Comunidad y bienestar

Contenido diseñado para generar interacción, conversación y sentido de comunidad alrededor del cuidado de la salud. **Busca humanizar la marca** y construir una audiencia activa y cercana.

Ejemplos:

- Preguntas interactivas
- Encuestas
- Efemérides de salud
- Retos de bienestar
- Conversaciones con especialistas
- Recomendaciones saludables cotidianas.

Eslogan

Atención médica a tu alcance

Identidad Visual

02

Logotipo

El logo de Azú se caracteriza por un diseño simple, moderno y tecnológico. Su tipografía limpia y equilibrada transmite cercanía, confianza y profesionalismo, cualidades clave para una plataforma que conecta pacientes con especialistas médicos.

El color de la marca está asociado con la salud, la tranquilidad y la confianza. Este tono refuerza la sensación de seguridad y bienestar, mientras proyecta una identidad moderna que refleja innovación y acceso a la atención médica digital..



Variaciones

La marca será aplicada en diversos medios y formatos, garantizando siempre su claridad y facilidad de lectura en cualquier entorno.

Dependiendo del fondo, se seleccionará la variante y versión adecuada, respetando las opciones previamente aprobadas.

Color claro corporativo

azu

Color corporativo

azu

Negativo

azu

Plano

azu

Área de modulación

La cuadrícula propuesta define el rango de ajustes posibles, y las dimensiones especificadas determinan las proporciones de tamaño que deben respetarse al utilizar la marca.

Esta cuadrícula se basa en el valor de X, que en este caso corresponde a un cuadrado de 1 centímetro.



Área de seguridad

Definir el espacio de seguridad es fundamental para mantener la coherencia y legibilidad de la marca. Este espacio se establece para evitar interferencias dentro del área asignada.

Al igual que en el área de modulación, el espacio de seguridad se determina mediante el valor de X, representado por un cuadrado de 1 cm. Las dimensiones de esta área son de 2x tanto en altura como en ancho.



Tamaño mínimo

En ciertas situaciones, será necesario ajustar la representación de la marca para espacios más reducidos. Al realizar esta disminución, es crucial mantener su legibilidad.

Para asegurar la visibilidad de la marca, se han definido límites mínimos de tamaño que deben respetarse, garantizando así una aplicación óptima en distintos medios impresos..



Digital



Impresos

Usos incorrectos

Se sugiere respetar estos ejemplos que muestran cómo utilizar la marca de forma que se preserve su integridad y se eviten inconsistencias en su presentación.



Tipografía

03

Tipografías utilizadas

Aa

Aileron Tipografía Principal

Se emplea en títulos, subtítulos y botones. Se sugiere utilizar los estilos Medium, Semibold y Bold para resaltar la distinción entre la tipografía secundaria.

Aileron

La familia tipográfica Aileron es una tipografía moderna compuesta por 8 pesos y sus versiones en cursiva. Su estilo grotesco fuerte y seguro está diseñado para convertirse en un elemento sólido dentro de cualquier proyecto.

La variedad de pesos tipográficos la hace muy versátil, permitiendo cubrir una amplia gama de aplicaciones como logotipos, empaques, publicidad, branding y muchos otros usos de diseño.

Medium

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Semibold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Paleta de colores

04

Color Primario

El azul es el color representativo de Azú, por lo tanto, se sugiere que este tono se mantenga presente en la mayor medida posible en todas las representaciones gráficas de la marca.

25345F

R 37 G 52 B 95

C 97% M 84% Y 33% K 26%

Color Secundarios

Los colores secundarios enriquecen la identidad de la marca. Si es necesario añadir un color extra, se aconseja emplear diversas tonalidades de los colores corporativos establecidos.

2D7C51

R 105 G 105 B 183
C 68% M 61% Y 0% K 0%

Pantone 555 C

EAEAEA

R 146 G 141 B 243
C 53% M 47% Y 0% K 0%

Pantone 663 C

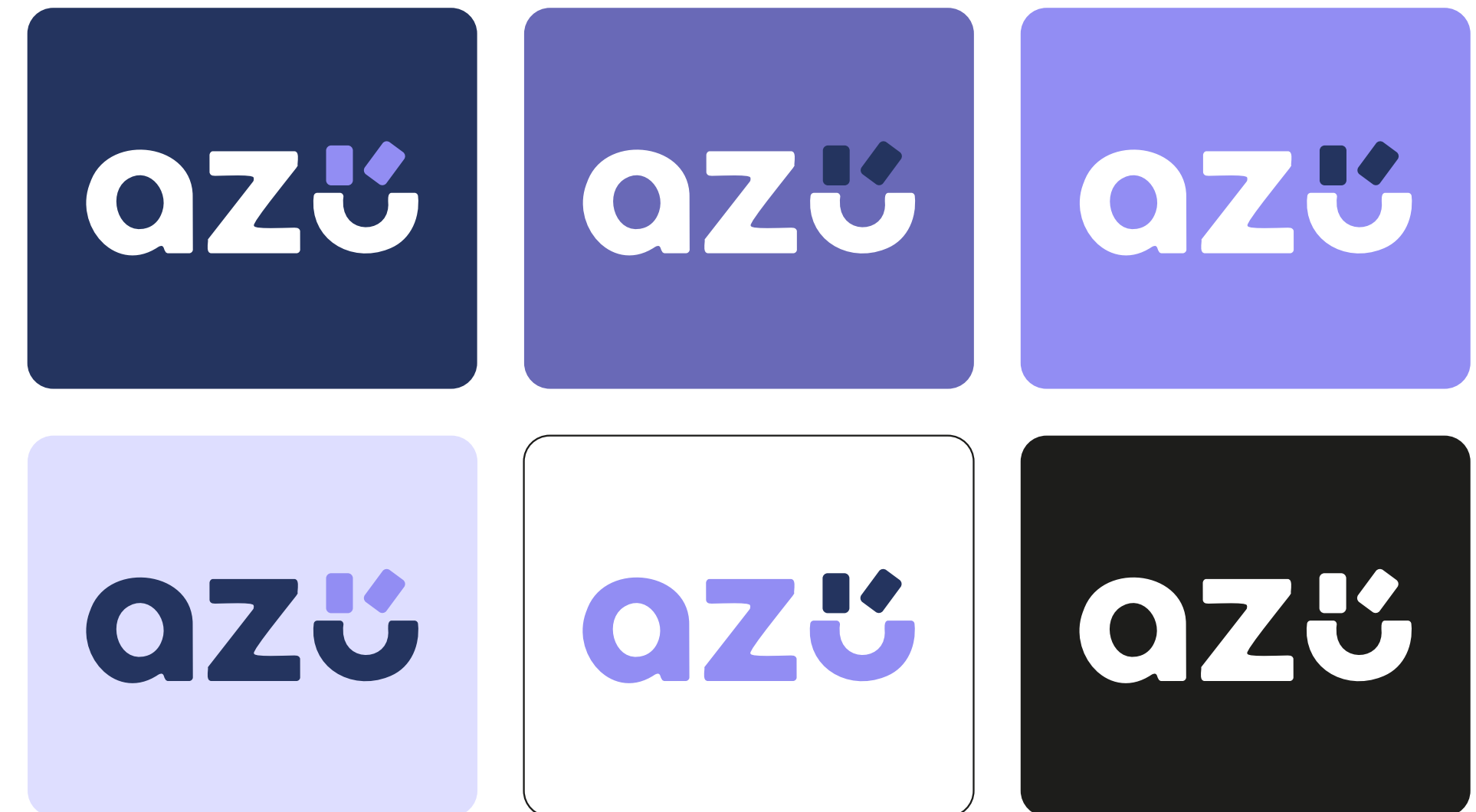
1D1D1B

R 222 G 222 B 255
C 15% M 13% Y 0% K 0%

Pantone Black 3 C

Uso de color

La marca y los textos deben ser utilizados sobre fondos que ofrezcan un buen contraste, para asegurar la legibilidad de la marca.



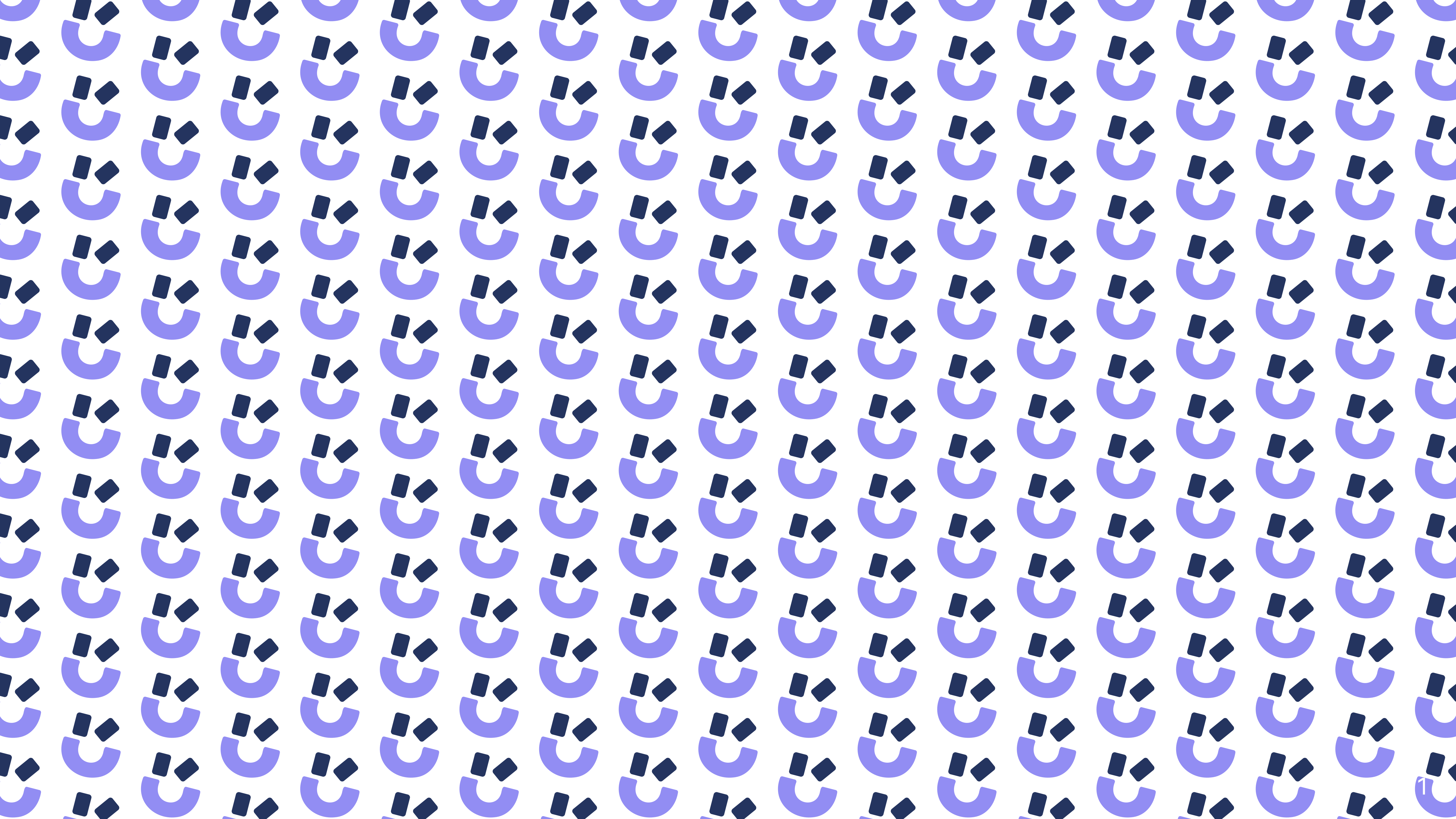
Aplicaciones gráficas

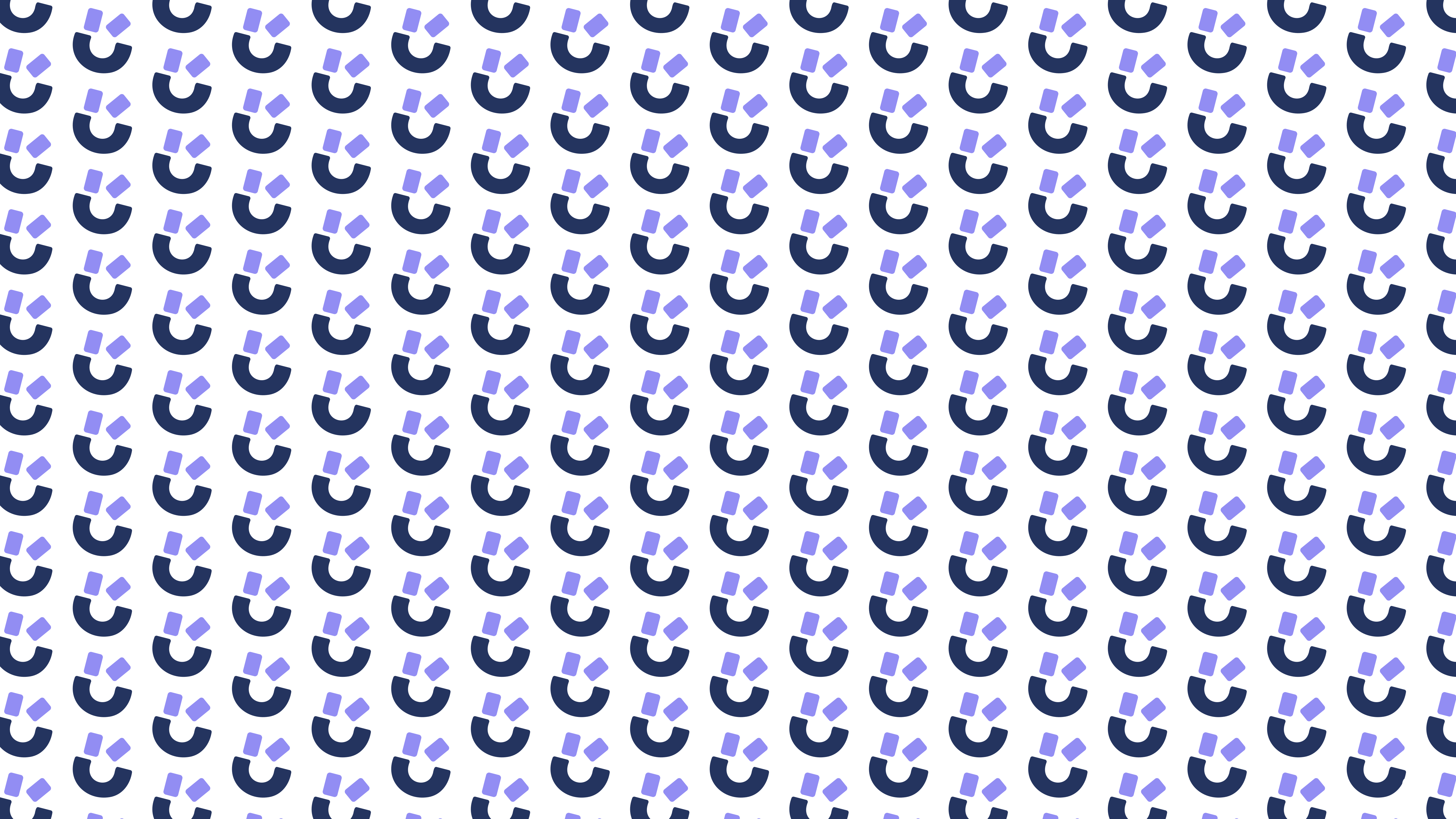
05

Fondos corporativos

Los patrones han sido creados con el objetivo de reforzar la identidad visual de la marca y mejorar su reconocimiento.

Se sugiere emplearlos en los elementos gráficos desarrollados para la marca, asegurando siempre que el texto y el logotipo sean legibles sobre el fondo.





Formas

Las formas comparten la característica de ser fluidas, suaves y con esquinas redondeadas, lo cual se relaciona con el estilo moderno y amigable de la identidad visual de la marca. Pueden utilizarse con relleno o únicamente con contorno, así como en distintas opacidades, permitiendo crear composiciones versátiles, elegantes y coherentes con el universo gráfico de Azú.



Íconos

La colección de íconos ha sido diseñada con fines ilustrativos, asegurando una apariencia visual coherente y uniforme en todas las aplicaciones de la marca. Los íconos seleccionados deben caracterizarse por líneas sencillas, esquinas redondeadas y un grosor homogéneo.









The image shows a modern building with a white facade and horizontal lines. The AZU logo is mounted on the upper part of the facade. To the right, there is a glass-walled section of the building with a blue-tinted glass and white geometric patterns. The sky is blue with some light clouds.

azu

A close-up photograph of a man's torso. He is wearing a white, long-sleeved button-down shirt. The shirt has a small, dark blue logo on the left chest that reads 'azc'. The 'a' and 'z' are in a bold, sans-serif font, and the 'c' is a stylized, rounded character. The man's right hand is visible, with fingers slightly curled, resting near the shirt's button placket. The background is a soft, out-of-focus beige or light brown color.

azc





A hand with a gold ring holds a smartphone displaying the azú app login screen. The background is a soft-focus interior with a lamp and a plant.

azú

Iniciar Sesión

Registrarse



azu



azu

📍 Tegucigalpa, Honduras
+504 9999-8888 | info@azuhn.com | www.azuhn.com







 Tegucigalpa, Honduras

Título

Texto

 +504 9999-8888

 nombre@azuhn.com

 www.azuhn.com





Atención médica
al instante



Escanea este código
y **descarga Azú**



Síguenos en
nuestras redes





azú

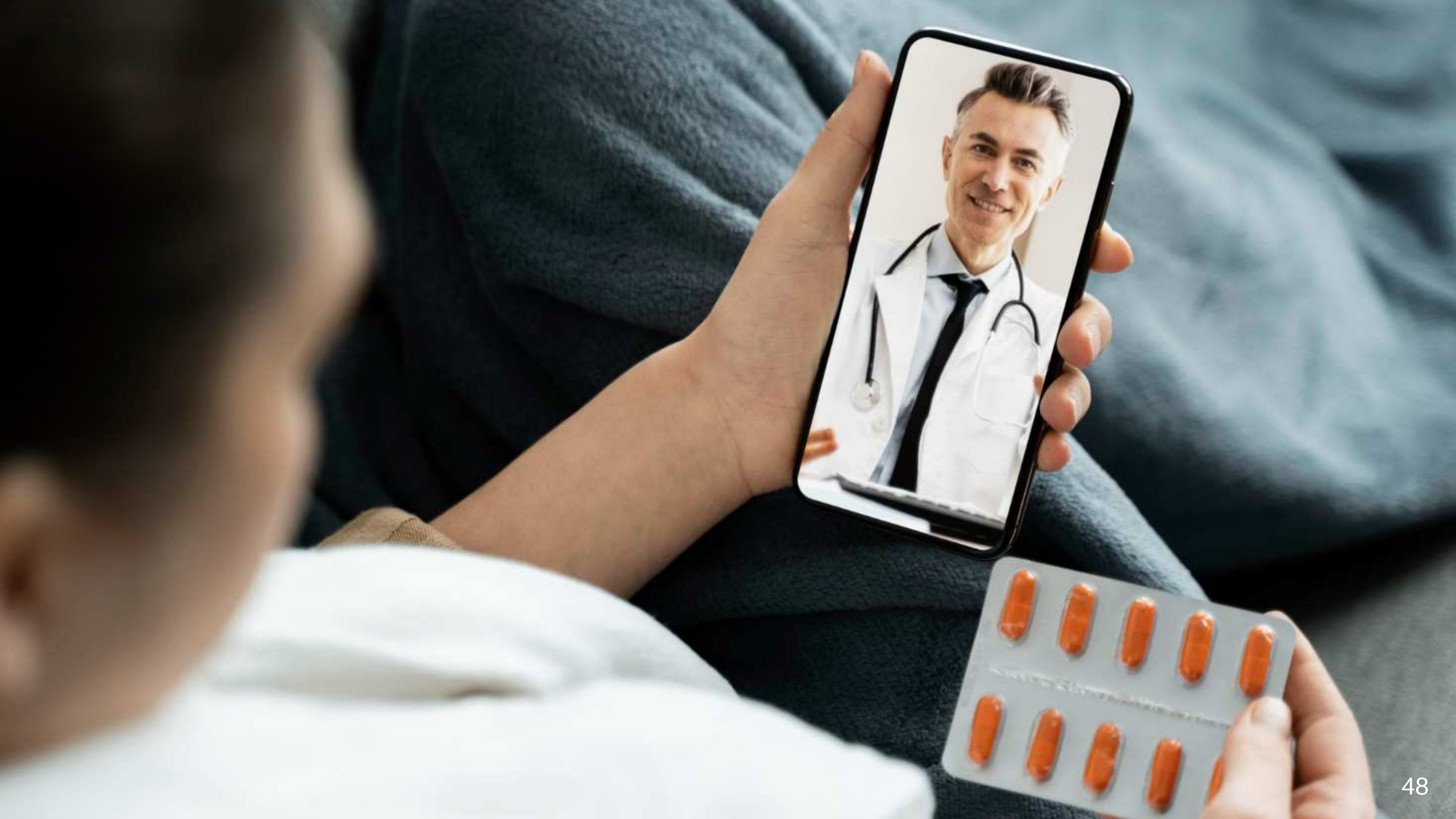
Atención médica
a tu instante

Estilo Fotográfico

06













azü